САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

МАГАДАНСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра экономики и менеджмента

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**"КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"**

4. ПОДГОТОВКА И НАПИСАНИЕ РЕФЕРАТА

Реферативная работа является видом самостоятельного изучения дисциплин, выполняется в письменном виде и представляет собой развёрнутый ответ на один из предложенных вопросов (студент вправе выбрать любую тему для реферата).

1. Основные методы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия
2. Экономический анализ: содержание и порядок действий
3. Особенности различных моделей экономического анализа
4. Управление инвестиционным потенциалом предприятия на основе финансового анализа
5. Бухгалтерский баланс как часть информации о деятельности предприятия
6. Методика SWOT-анализа
7. Содержание метода цепных подстановок
8. Содержание матричного метода
9. Влияние внешних и внутренних факторов на экономическое состояние предприятия
10. Порядок разработки финансового плана предприятия

После того, как выбрана тема, студент приступает к написанию реферативной работы.

Требования к оформлению реферата:

* объём работы – не более 10-15 страниц печатного текста на листах формата A4;
* структура работы – титульный лист (1 страница), содержание (1 страница), введение (до 2 страниц), теоретическая часть (6-8 страниц), заключение (до 2 страниц), список литературы (1 страница);
* все поля документа – по 2 см;
* шрифт – 12 кегль, Times New Roman;
* выравнивание по ширине;
* абзацный отступ – 1,25 см;
* междустрочный интервал – 1,5 (полуторный).

По теме реферата студент составляет презентацию. За реферат и презентацию начисляются отдельные баллы.